

Урок 6. Текст. Стили речи

Русский язык, 7 класс · Текст. Стили речи · ~45 минут


Что ты узнаешь

- Что превращает набор предложений в настоящий текст.
- Как найти тему и основную мысль текста.
- Какими способами и средствами связываются предложения.
- Какие бывают стили речи и чем особенно интересен публицистический стиль.


Разбираемся в теме

Прочитай: «Кот спал. На Марсе нет воды. Я люблю мороженое». Три предложения есть, а текста — нет! Почему? Потому что они ни о чём общем не говорят, между ними нет связи. А вот: «Кот спал на диване. Он свернулся клубочком. Ему снилась мышка». Уже текст! Есть общая тема, предложения связаны. Разберёмся, как это работает.

Признаки текста

 **Правило: Текст** — это несколько предложений, связанных по смыслу и грамматически. Признаки текста: единая **тема**, основная **мысль**, **связность**, **законченность** и обычно — заголовок.

- **Тема** — о чём текст (отвечает на вопрос «о чём?»).
- **Основная мысль (идея)** — что хотел сказать автор, ради чего написал (главная мысль, вывод).

 **Лайфхак:** Тема — это «о чём?», а основная мысль — «зачем?» или «что доказывает автор?». Тема: «осень». Основная мысль: «осень — грустная, но

красивая пора».

Способы и средства связи предложений

Предложения в тексте связываются двумя способами:

Способ	Как устроен	Схема
Цепная связь	новое предложение «цепляется» за предыдущее	1 → 2 → 3
Параллельная связь	предложения связаны с одной мыслью, как «лучи»	1 → 2, 1 → 3

Средства связи — это «скрепки», которыми сцеплены предложения:

- местоимения (*Пришёл кот. Он мурлыкал.*),
- синонимы и повторы (*кот → животное → зверёк*),
- союзы (*и, но, потому что*),
- наречия (*потом, затем, там*).

🕒 **Проверь себя прямо сейчас:** Какое средство связи в паре предложений: «Ребята пошли в лес. Там они собирали грибы»?

Стили речи

Мы говорим по-разному в разных ситуациях: с другом — одно, в сочинении — другое, в заявлении директору — третье. Это и есть **стили речи**.

Стиль	Где используется	Особенности
Разговорный	в быту, с друзьями	простые слова, эмоции, неполные предложения
Научный	учебники, доклады	термины, точность, факты
Официально-деловой	документы, заявления	штампы, строгость, без эмоций

Стиль	Где используется	Особенности
Публицистический	газеты, выступления, статьи	воздействие на читателя, призыв
Художественный	рассказы, стихи, романы	образность, эпитеты, метафоры

⚠️ Ловушка: Не путай **научный** и **художественный** стили. «Вода кипит при 100 °С» — научный (факт). «Вода в чайнике сердито бурлила и шипела» — художественный (образ, олицетворение).

Публицистический стиль — поближе

Это стиль газет, журналов, телепередач, блогов и выступлений. Его цель — **воздействовать** на читателя или слушателя: убедить, призвать, взволновать.

📌 Правило: Главная задача **публицистического** стиля — воздействие на читателя/слушателя и сообщение важной общественной информации. Признаки: обращения к читателю, призывы, риторические вопросы, эмоциональная и оценочная лексика, актуальные темы.

Например: «Друзья! Неужели мы останемся равнодушными? Защитим наш парк — он нужен каждому из нас!» Чувствуешь, как текст «давит на эмоции» и зовёт к действию? Это и есть публицистика.

🤔 А знаешь ли ты? Слово «публицистика» происходит от латинского *publicus* — «общественный». То есть это речь, обращённая ко всему обществу, к публике. Отсюда же слова «публика» и «публиковать».

Разбор примеров

Пример 1. Текст это или нет? «Наступила весна. Растаял снег. Прилетели птицы.» Шаг 1. Общая тема? Да — приход весны. Шаг 2. Связаны по смыслу? Да. Вывод: это **текст**.

Пример 2. Определи тему и основную мысль. «Книги — наши друзья. Они учат добру, развивают ум, дарят радость. Читайте книги!» Тема: книги. Основная мысль: **книги полезны, их нужно читать** (есть призыв).

Пример 3. Средство связи. «Я завёл щенка. Он очень весёлый.» Шаг 1. Чем связаны? Слово «он» заменяет «щенка». Вывод: средство связи — **местоимение** (связь цепная).

Пример 4. Определи стиль: «Берёза — лиственное дерево семейства берёзовых». Шаг 1. Есть термины, точное определение, нет эмоций. Вывод: **научный** стиль.

Пример 5. Определи стиль: «Белая берёзка под моим окном принакрылась снегом, точно серебром». Шаг 1. Есть образ, сравнение, олицетворение. Вывод: **художественный** стиль.

Пример 6. Определи стиль: «Граждане! Берегите лес от пожара! Один окуроч — и огонь уничтожит всё живое.» Шаг 1. Обращение, призыв, воздействие на читателя, общественная тема. Вывод: **публицистический** стиль.



Запомни главное

- **Текст** — связные по смыслу предложения с единой темой и основной мыслью.
- **Тема** — «о чём?», **основная мысль** — «зачем, ради чего?».
- Связь бывает **цепная** и **параллельная**; средства — местоимения, синонимы, союзы, наречия.
- Пять стилей: **разговорный, научный, официально-деловой, публицистический, художественный**.

- **Публицистический** стиль воздействует на читателя: призывы, обращения, риторические вопросы.



Упражнения

1. Определи, является ли группа предложений текстом, и докажи: «Зима пришла внезапно. За ночь выпал снег. Деревья стали белыми.»
2. Прочитай текст и сформулируй его тему и основную мысль: «Спорт укрепляет здоровье. Он закаляет характер и учит не сдаваться. Занимайтесь спортом!»
3. Найди средства связи между предложениями: «На поляне рос дуб. Это дерево было очень старым. Под ним любили отдыхать путники.»
4. Определи стиль речи: а) «Молекула воды состоит из двух атомов водорода и одного атома кислорода»; б) «Привет! Ну как, идёшь сегодня гулять?»
5. Определи стиль и докажи: «Прошу предоставить мне отпуск с 1 по 14 июля.»
6. Найди признаки публицистического стиля в тексте: «Дорогие друзья! Разве можно молчать, когда гибнет природа? Давайте вместе сохраним нашу планету!»
7. Спиши, найди и исправь ошибку: «Текст "Идёт дождь. Я люблю котов. На небе радуга." — это связный текст». Объясни, в чём ошибка.
8. Перепиши предложение «Вода замерзает при нуле градусов» в художественном стиле (добавь образность).
9. ★ Напиши небольшой публицистический текст (4–5 предложений) на тему «Берегите книги!». Используй обращение, риторический вопрос и призыв. Подчеркни эти приёмы.